

Les images

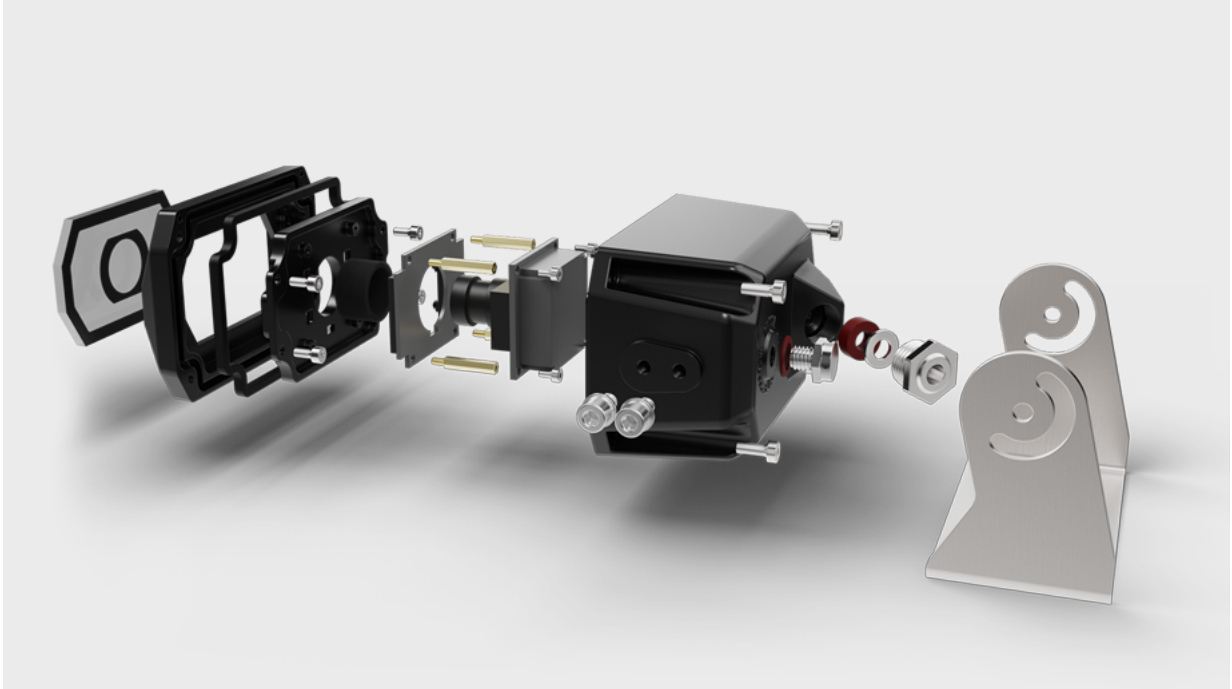
La visualisation de l’entreprise et de ses produits est divisée en deux segments. Le premier est une photographie orientée vers les personnes et les situations de travail, et le second est un univers d’images 3D uniforme et visuellement minimisé qui explique la gamme de services. Les compositions et les perspectives sont ciblées et placent la technologie ou les personnes au centre.

As of: January 2025

Les produits

Technique et ciblé

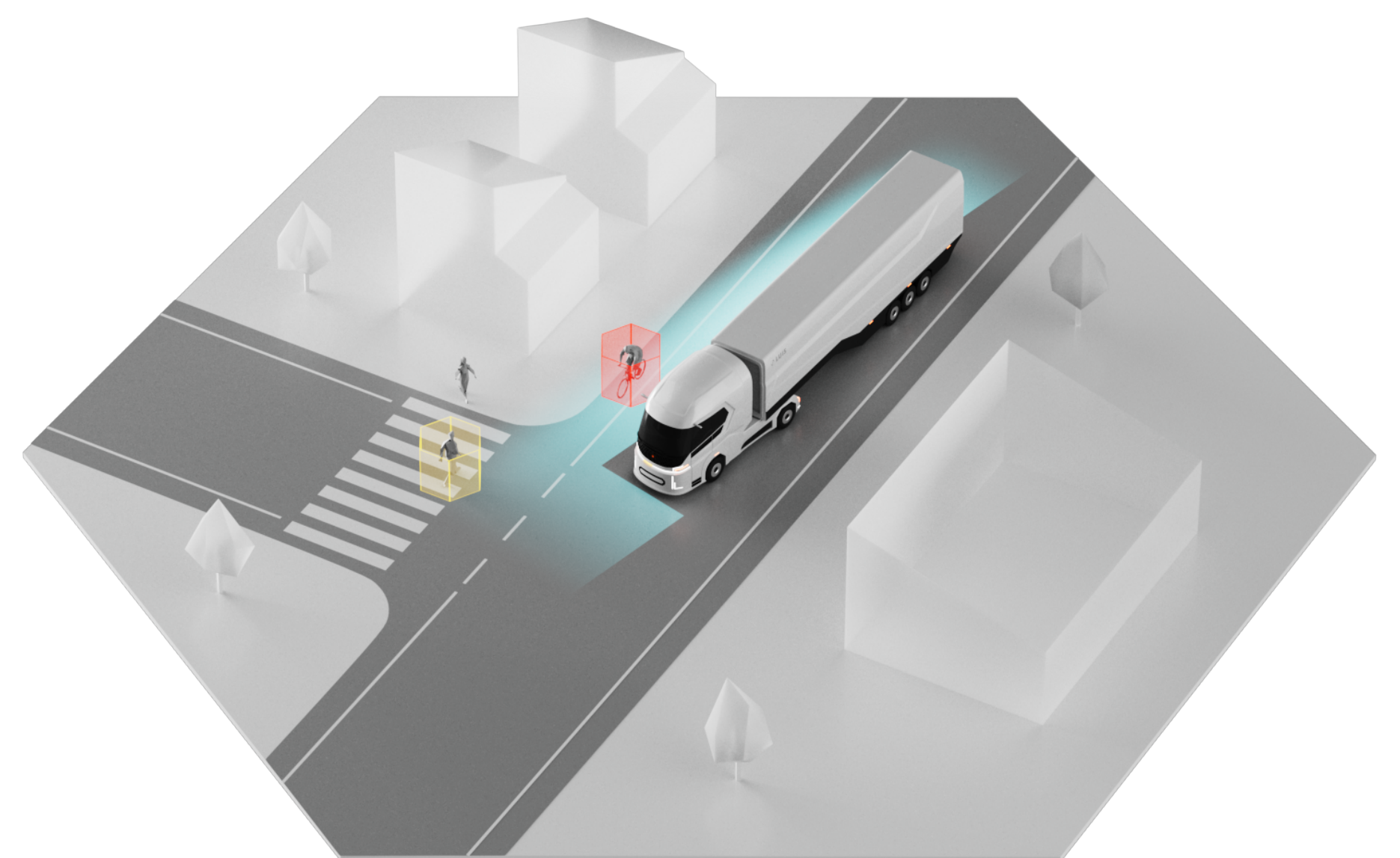
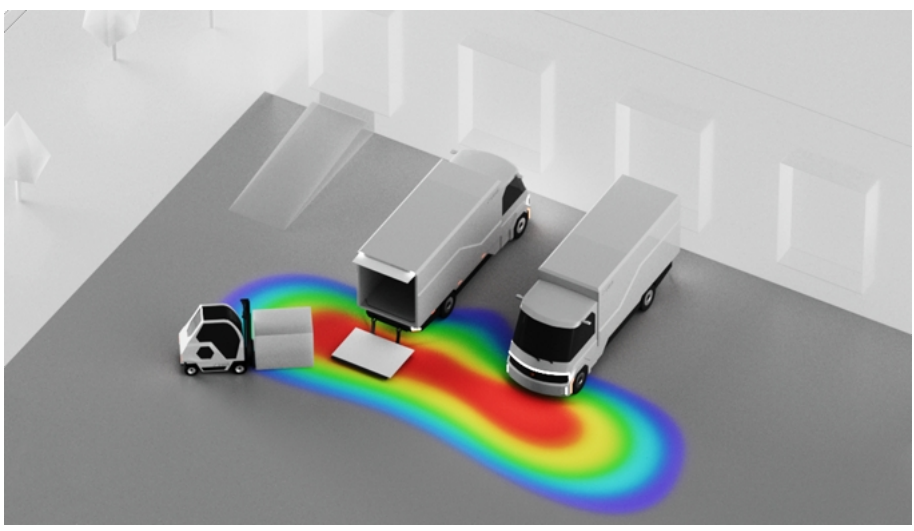
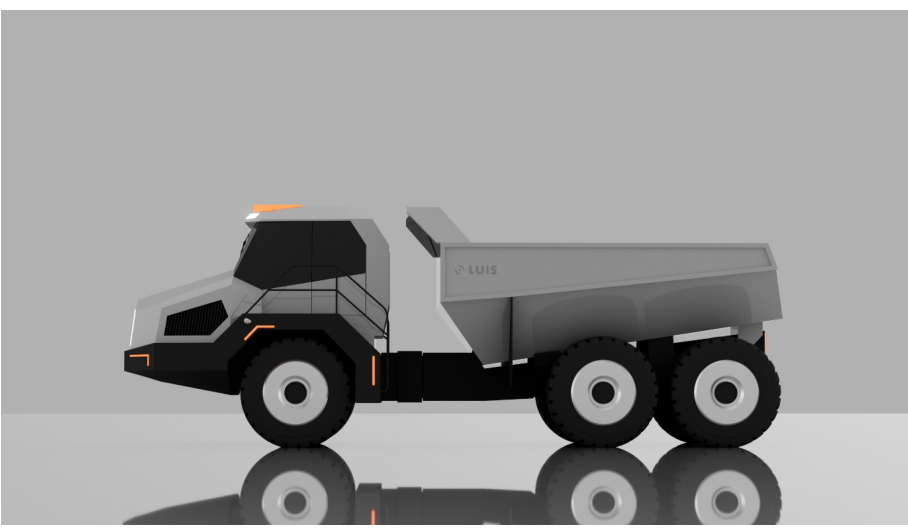
Les produits sont présentés en 3D sur des surfaces neutres. Cela permet une visualisation précise, flexible et contemporaine dans laquelle le produit occupe toujours une place centrale. Si le produit est mis en scène comme un héros, il peut être placé dans un contexte visuel explicatif et esthétique.



Illustrations des véhicules et des systèmes

Minimaliste et explicatif

La technologie et les solutions sont présentées sous forme de rendus en 3D. Les environnements sont visuellement réduits et conçus de manière uniforme pour l'ensemble de la gamme afin de fournir une scène à faible distraction pour le fonctionnement des systèmes. L'ambiance lumineuse est neutre afin de mettre l'accent sur le niveau factuel.



Les personnes et les lieux

Authentique et naturel

Les normes techniques de l'entreprise sont mises en œuvre par nos employés. La photographie et la vidéographie des personnes, des situations de travail et des lieux sont d'une qualité élevée, narrative et accessible. L'éclairage est naturel et crée une atmosphère positive.



Utilisation

Vous avez besoin d'aide pour appliquer correctement les éléments de notre charte graphique ? Dans ce cas, contactez-nous par écrit à l'adresse suivante presse@luis.de.